

# G20-Desafío en la Innovación de Negocios Inclusivos



El Grupo de los 20 (G20) ha lanzado el **G20-Desafío en la Innovación de Negocios Inclusivos** con el objetivo de identificar a empresas con métodos innovadores, escalables o replicables y comercialmente viables que trabajan con personas de bajos ingresos en países en desarrollo.

**Si usted representa a una empresa exitosa, con una forma innovadora de trabajar con personas en la base de la pirámide, le animamos a participar.**

Empresas de todo el mundo están encontrando formas innovadoras de trabajar con personas de bajos ingresos que viven en la base de la pirámide (BOP), trabajando con ellas como proveedores, distribuidores, minoristas o consumidores. Estas empresas son llamadas **negocios inclusivos**. Desarrollar un modelo de negocio inclusivo que se ocupe de las necesidades particulares de las personas que viven en la base de la pirámide es un logro. Escalar o replicar el modelo para expandirse en nuevos mercados es un desafío.

Mediante el reconocimiento de las empresas que ya han tenido éxito en el desarrollo de modelos de negocios inclusivos escalables o replicables, innovadores y comercialmente viables, el Desafío del G20 ofrece una plataforma global a todas las empresas para aprender de los líderes exitosos en el creciente campo de los negocios inclusivos y permite a estos líderes reunirse y establecer vínculos con otros negocios inclusivos. Cuando estos innovadores tienen la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias entre ellos, así como con otros actores, ¡quién sabe qué nuevas oportunidades de negocio se pueden generar!

## ¿Qué es un negocio inclusivo?

Los negocios inclusivos ofrecen oportunidades para que la población de la base de la pirámide puedan cumplir nuevos roles como proveedores, distribuidores, minoristas o consumidores.

El modelo de negocio inclusivo ayuda a las empresas a transformar poblaciones desfavorecidas en un mercado de consumo dinámico y en nuevas fuentes diversificadas de suministro. Al mismo tiempo, por medio de los negocios inclusivos, se amplía el acceso a bienes, servicios y oportunidades de sustento para los que viven en la base de la pirámide.

Si las empresas exitosas trabajan con personas de bajos ingresos, esas empresas son negocios inclusivos. El objetivo ahora es ayudarlas a crecer o replicar su modelo de negocio en otros mercados.

## ¿Por qué el negocio inclusivo es tan emocionante?

Para los agricultores, vendedores y consumidores que viven en la base de la pirámide, los negocios inclusivos son muy emocionantes porque les abren las puertas a nuevas formas de sustento y a una vida mejor.

Para los líderes de negocios, trabajar con la base de la pirámide es emocionante porque los modelos de negocio innovadores ofrecen oportunidades de crecimiento y el acceso a nuevos mercados en los cuales expandirse.

Para los gobiernos y los líderes de desarrollo económico, los negocios inclusivos catalizan el progreso del desarrollo a través de soluciones de mercado.

Los negocios inclusivos generan valor para las empresas, para sus inversores y, lo más importante, para los individuos de la base de la pirámide, quienes son los que tienen más que ganar.

## ¿Por qué participar en el Desafío G20?

g20challenge.com  
g20challenge@dalberg.com

**Porque los ganadores del Desafío serán reconocidos a nivel mundial y los modelos de negocio ganadores serán expuestos en la Cumbre de Líderes del G20 en México en junio de 2012. Entonces, el mundo será su audiencia y los éxitos de su negocio serán reconocidos frente a los líderes mundiales, los demás líderes de la innovación y el público a nivel mundial.**



Después de la Cumbre, los ganadores se reunirán para participar de los talleres regionales del G20, a fin de fortalecer sus relaciones de negocios inclusivos y trabajar juntos para acelerar el crecimiento de negocios inclusivos en los países en desarrollo.

Los talleres regionales se centrarán en los desafíos que enfrentan las empresas al replicar su modelo de negocio en otros países, como adaptación a nuevos mercados, estandarización de su modelo de negocios, cuestiones jurídicas y selección de los socios adecuados para el negocio. Los inversores serán invitados a asistir a los talleres de manera que los ganadores del desafío tendrán un foro "business to business" (B2B) único. Los talleres se organizarán con el generoso apoyo adicional de los Emiratos Árabes Unidos y en colaboración con la Fundación Siemens.

## Cómo hacerlo

## Postular en G20Challenge.com

Para participar en el Desafío vaya a [G20Challenge.com](http://G20Challenge.com) y haga clic en "Apply" para rellenar una expresión de interés rápida (ya se encuentra disponible). Si su empresa cumple con los criterios de elegibilidad del Desafío, usted tendrá acceso al formulario de solicitud completo, que puede ser rellenado y enviado online.

Los participantes elegibles también tienen acceso a una sección de la página web, exclusiva para ellos, con un foro de discusión y material adicional.

**El período de postulación completa se abrirá el 1 de diciembre de 2011. La fecha límite para solicitudes es el 29 de febrero 2012, a las 23:59 hora oficial de la costa este de los Estados Unidos (EST).**

### ¿Quién puede postular?

El Desafío del G20 en la Innovación de Negocios Inclusivos está abierto a las empresas y sus filiales que cumplan con los siguientes criterios de elegibilidad:

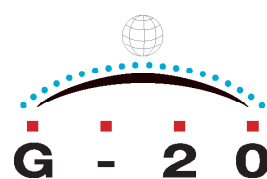
- Tener su sede o parte sustancial de sus operaciones en un país de bajos o medianos ingresos
- Ser una entidad con fines de lucro
- Demostrar viabilidad financiera: demostrar evidencia de financiamiento comercial (capital o deuda) y estar al día en todas sus deudas comerciales
- Utilizar un modelo de negocio innovador que incluya a individuos en la base de la pirámide, tales como proveedores, distribuidores, minoristas o consumidores o que incluya financiación de cadenas de valor donde estén involucrados individuos en la base de la pirámide
- No ser una institución de micro finanzas, un fondo de capital riesgo, o una institución de depósito
- Haber sido fundada antes del 30 de junio de 2009. Con un mínimo de 3 años de operación, a contar desde el anuncio de los ganadores en junio de 2012
- Operar fuera del ámbito de las industrias extractivas (petróleo, gas, minería)
- No estar involucrada o relacionada con la producción o el comercio de alcohol, tabaco, juego o armas

**Si su empresa cumple estos ocho requisitos... ¡inscríbese ahora!**

### ¿Quiénes somos?

**El Grupo de los 20** es el principal foro internacional para el desarrollo económico que promueve el diálogo abierto y constructivo entre la industria y los mercados emergentes sobre asuntos clave relacionados con la estabilidad económica mundial.  
[www.g20.com](http://www.g20.com)

**IFC (Corporación Financiera Internacional)**, miembro del Grupo del Banco Mundial, ayuda a los países en desarrollo a lograr un crecimiento sostenible de financiamiento de las inversiones, la prestación de servicios de asesoramiento a empresas y gobiernos, y la movilización de capital en los mercados financieros internacionales.  
[www.ifc.org](http://www.ifc.org)



**Dalberg Global Development Advisors**, implementando en nombre de IFC, es una empresa de asesoría estratégica que trabaja para elevar los niveles de vida en los países en desarrollo y abordar los desafíos mundiales.  
[www.dalberg.com](http://www.dalberg.com)

**Para más información:**  
Andria Thomas: [athomas-g20@dalberg.com](mailto:athomas-g20@dalberg.com)  
Nuestro equipo: [g20challenge@dalberg.com](mailto:g20challenge@dalberg.com)